

Evaluation des risques

La gestion des risques s'appuie sur une analyse des modes de défaillances et de leur criticité. Elle prend en compte les critères d'occurrence O allant de 1 (rare) à 5 (fréquent), de Sévérité S allant de 1 (peu grave) à 5 (très grave), et de criticité C = O x S. Une action de repli (ou un mode de fonctionnement dégradé) est envisagée dans chacun des cas. Ces éventualités sont répertoriées dans le tableau ci dessous :

Défaillance	Occurrence	Sévérité	Criticité	Actions de repli ou modes de fonctionnement dégradé
Absence de l'instructeur	2	5	10= 2x5	Participation du nouveau gérant aux formations.
				Elargissement de la structure à 3 personnes.
				Intervention de Microniks Canada.
Non renouvellement du bail	1	3	3	Déménagement dans des locaux provisoires.
				Matériel mobile.
Absence du gérant	2	3	6	Maintien du gérant précédent dans la structure jusqu'en 2008.
				Intérim possible après son départ
Accident lors du transport du matériel	2	3	6	2 unités de 8 postes disponibles : limite le risque à la moitié des interventions
				Assurance tous déplacement du matériel
				Une seule formation planifiée par semaine
				Location de matériel Pace ou Weller
Délocalisation du marché de l'électronique	2	2	4	Faible taux de couverture actuel en France.
				Possibilités à exploiter en Espagne.
				Possibilité à exploiter à l'étranger (matériel mobile).
Potentiel développement à court terme insuffisant	1	4	4	Budget de prospection prévisionnel conséquent
				Départ anticipé à la retraite de M. XXXX
				Revente d'une partie du matériel
Développement à court terme très rapide.	3	1	3	Embauche d'un nouveau formateur et d'une secrétaire commercial. Plusieurs candidats potentiels existants.
				Possibilités d'embauche M. XXX à la vacation
Accompagnement insuffisant du cédant	2	2	4	Clause contractuelle d'accompagnement
				Maintien de M. XXX dans la structure en tant que salarié.
Degré de concentration client trop élevé.	2	3	6	Maintien du client principal au dessous de 25% du CA
				Exploitation de l'ensemble des segments de marché
				Doublement du chiffre d'affaire d'ici 3 ans